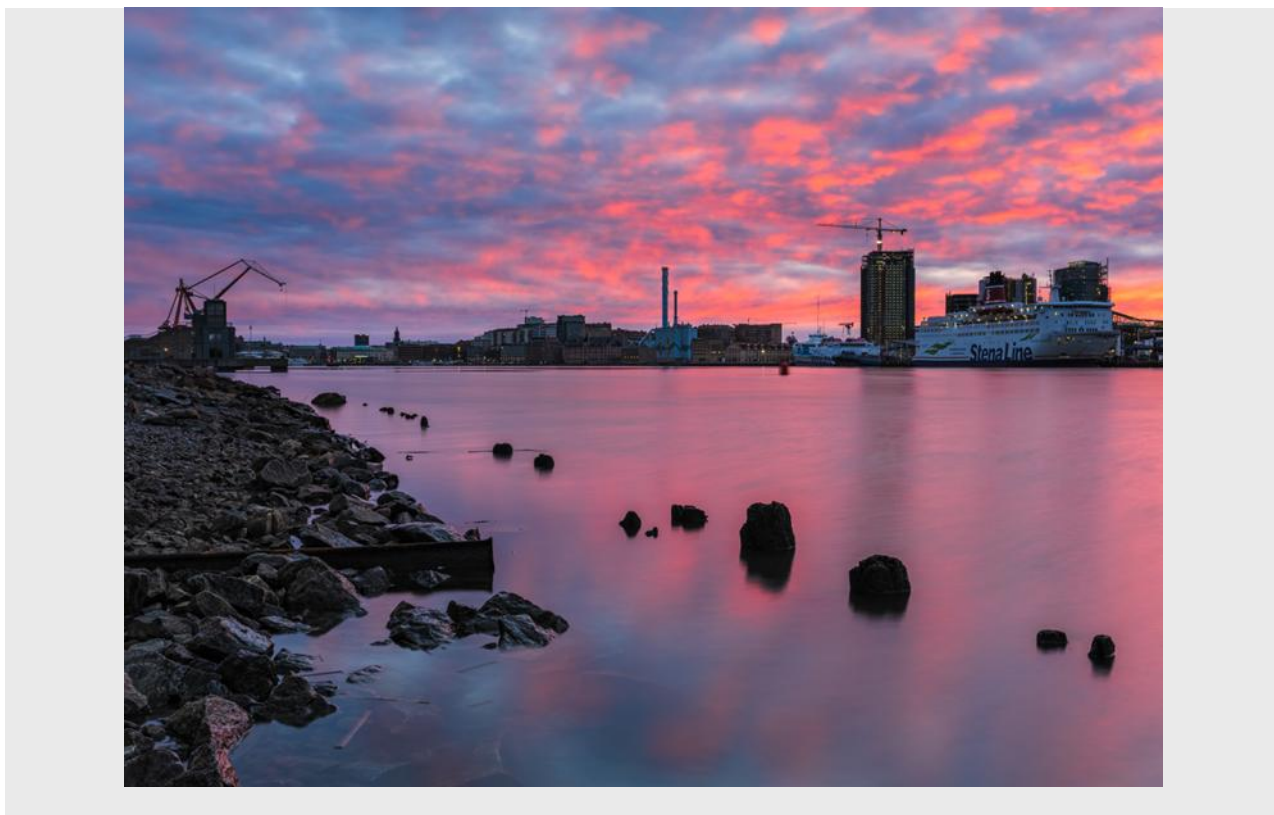


Vår karta

En handbok för medvetet handlande på VidBlick (Version 2.0)

Webbversion 1.0 • VidBlick • www.vidblick.se



Varför en karta?

Det här är inte en samling regler för en förutsägbar värld. Det är en uppsättning principer för en verklighet i ständig förändring så att vi kan navigera med perspektiv, mod och ansvar.

Innehåll

- Prolog, att navigera med perspektiv
- 1. Våra navigationsprinciper
- 2. Vår kompass: Vision, Mission och Värdegrund
- 3. Navigationsprinciperna i praktiken
- 4. Att resa tillsammans – vårt interna partnerskap
- 5. Vårt externa partnerskap
- Epilog – En levande karta
- Snabbguide: Så använder du kartan i vardagen
- Kontakt och dialog

Prolog, att navigera med perspektiv

Välkommen till VidBlick.

Detta dokument är vår gemensamma karta. Det är inte en samling regler för en förutsägbar värld, utan en uppsättning principer för en verklighet i ständig förändring.

Vår affärsidé bygger på att se helheten och den helheten inkluderar inte bara våra projekt och marknader, utan även de människor vi arbetar med: våra kollegor, våra partners och våra kunder.

Denna karta är ritad för att hjälpa oss navigera i det mest komplexa landskapet av alla, relationen mellan människor. Den beskriver hur vi leder, hur vi utvecklas och hur vi samtalar för att bygga den typ av djup tillit och det gemensamma mod som krävs för att skapa verkligt och bestående värde.

– Ledningen, VidBlick

Använd kartan som din guide, ditt bollplank och din kompass när du är osäker på nästa steg.



1. Våra navigationsprinciper

Vårt sätt att arbeta definieras av hur vi balanserar tre grundläggande dynamiker.

Princip I: Kvalitet uppstår i samspelet mellan Kultur och Struktur

Vår kultur av dialog, nyfikenhet och ansvar är vår främsta tillgång. Våra strukturer, processer och system är inte till för att begränsa kulturen, utan för att ge den en stabil plattform att verka från, vilket möjliggör konsekvent kvalitet och skalbarhet.

Princip II: Processer behöver Mening, och Värderingar behöver Ramverk

En process utan ett tydligt syfte är byråkrati. En värdering utan ett ramverk är en tom ambition. Vi förankrar därför varje process i ett meningsfullt varför, och vi ger våra värderingar ett ramverk att verka inom genom våra policys och vårt ledarskap.

Princip III: Mod, Tillit och Systematik är beroende av varandra

Systematik ger oss insikter och en grund att stå på. Denna grund bygger tillit till vår egen förmåga och till varandra. Denna tillit ger oss modet att vara transparenta, att delegera ansvar och att våga utforska okänd terräng tillsammans.

Kort sagt

Kultur + Struktur = kvalitet. Mening + Ramverk = riktning. Systematik + Tillit + Mod = utveckling.



2. Vår kompass

Varje resa behöver en fast punkt. Vår kompass säkerställer att vi alltid rör oss i rätt riktning, oavsett väder.

Nordstjärnan, vår vision

Att vara den ledande kraften för ansvarsfull samhällsutveckling, där vårt helhetsperspektiv skapar hållbara och blomstrande livsmiljöer.

Magnetnålen, vår mission

Att integrera strategisk rådgivning med praktiskt genomförande inom bygg, fastighet och företagsstyrning, och genom samverkan skapa långsiktigt, hållbart värde.

Kartans symboler, vår värdegrund

- Perspektiv
- Ansvar
- Samskapande
- Långsiktighet

När kompassen används rätt

Den gör oss lugna när det blåser – och modiga när vi står inför svåra val.

3. Navigationsprinciperna i praktiken

Det är i navigationen som vår sanna karaktär visar sig. Vi navigerar enligt tre ömsesidigt beroende principer.

3.1 Kultur och Struktur

En stark kultur utan struktur leder till välmenande kaos. En rigid struktur utan en levande kultur leder till en själlös byråkrati. Vår styrka ligger i balansen.

- Vår kultur av nyfikenhet, ansvar och samverkan är motorn som ger liv och mening åt våra processer.
- Vår struktur, processer, system och roller skyddar kulturen, säkrar kvalitet och gör det möjligt att skala utan att förlora själen.

3.2 Mening och Ramverk

En process som inte är förankrad i ett syfte blir en meningslös uppgift. En värdering utan ramverk blir en vacker men tom ambition.

- Vi frågar alltid varför innan vi definierar hur.
- Vi ger våra värderingar ett ramverk att verka i så att vi omsätter ord till handling.

3.3 Mod, Tillit och Systematik

- Systematik: att samla data, analysera och arbeta metodiskt – ger oss en grund att stå på.
- Tillit: den grunden bygger tillit till vår förmåga och våra beslut.
- Mod: tilliten ger oss modet att utmana status quo, testa nya vägar och fatta de beslut som krävs för att göra skillnad.

Att komma ihåg

Mod utan systematik är dumdristighet. Systematik utan mod leder till stagnation. Tillit är kittet som håller ihop dem.



4. Att resa tillsammans, vårt interna partnerskap

Hur vi agerar internt är en direkt spegling av hur vi möter vår omvärld. Vårt interna partnerskap bygger på två pelare: vårt ledarskap och vår dialog.

4.1 Vårt ledarskap, att vägleda med perspektiv

På VidBlick är ledarskap en adaptiv funktion, inte en statisk position. En ledares ansvar är att anpassa sitt förhållningssätt baserat på medarbetarens erfarenhet och drivkraft i varje specifik situation.

- När en uppgift är ny: du är en instruerande guide som ger tydlig riktning för att skapa trygghet.
- När en medarbetare utvecklas: du är en coachande vägledare som förklarar syfte och resonerar kring vägval.
- När en medarbetare är kompetent: du är ett stödjande bollplank som uppmuntrar autonomi och deltar i beslutsfattande.
- När en medarbetare är expert: du visar full tillit, delegerar ansvar och undanröjer hinder.

4.2 Vår dialog – hur vi samtalar med varandra

Vår kommunikation är verktyget vi använder för att bygga tillit och förståelse. Den bygger på partnerskap, inte övertalning.

- Vi lyssnar för att förstå, inte för att svara.
- Vi ställer öppna, nyfikna frågor.
- Vi bekräftar styrkor och ansträngningar.
- Vi erbjuder information – vi påtvingar den inte.

Praktisk effekt

När dialogen är stark blir beslut bättre, tempo högre och arbetsmiljön tryggare.



5. Vårt externa partnerskap

Vår interna kompass styr även hur vi möter våra kunder och partners. Vår strategi, kundnärhet är inte en affärsmodell, det är en direkt konsekvens av vår kultur.

- Vi strävar efter att förstå deras landskap på djupet, affär, utmaningar och vision.
- Vi samskapar lösningar, vi levererar inte färdiga produkter, utan designar tillsammans långsiktiga vägar framåt.
- Vår framgång är oskiljaktig från deras vi agerar som investerade partners och arbetar proaktivt.

Vårt sätt att skapa värde

Perspektiv som samskapar bestående värde i varje relation, i varje leverans.



Epilog – En levande karta

Denna karta är inte statisk. Landskapet förändras och det måste även vi. Använd den, utmana den, diskutera den med dina kollegor.

Genom att aktivt navigera tillsammans håller vi kartan levande och säkerställer att VidBlick aldrig tappar riktningen, oavsett hur terrängen ser ut framför oss.

Vi bjuder in er alla medarbetare, kunder och partners att använda kartan, att utmana den, bidra till den och använda den som en gemensam grund för enastående resultat och en organisation där vi kan växa.

Varje projekt vi genomför, varje utmaning vi övervinner och varje relation vi bygger gör kartan mer detaljerad och mer användbar.

Ledningen, VidBlick

Det är vårt levande manifest, ett bevis på vårt åtagande att ständigt lära, anpassa och växa. Tillsammans, med mod, tillit och systematik, styr vi framtiden.

Snabbguide – så använder du kartan i vardagen

När du är osäker, använd kartan som en check in, inte som en checklista.

- Vilket perspektiv saknas just nu? Vem behöver vi lyssna in?
- Vad är det långsiktiga värdet – bortom den snabba lösningen?
- Är vi i rätt balans mellan kultur (dialog) och struktur (process/system)?
- Har vi ett tydligt varför eller håller vi på med byråkrati?
- Vilket litet steg kan vi ta nu som bygger tillit och lärande?

Tips

Använd frågorna i teammöten, uppstart av projekt, efter en konflikt eller när ni vill höja kvaliteten i samarbetet.

Kontakt och dialog

Vill du diskutera kartan, bidra med insikter eller använda den i ett partnerskap? Hör av dig via www.vidblick.se eller kontakta oss direkt.

© VidBlick. Dokumentet är avsett som vägledning och utvecklas löpande.