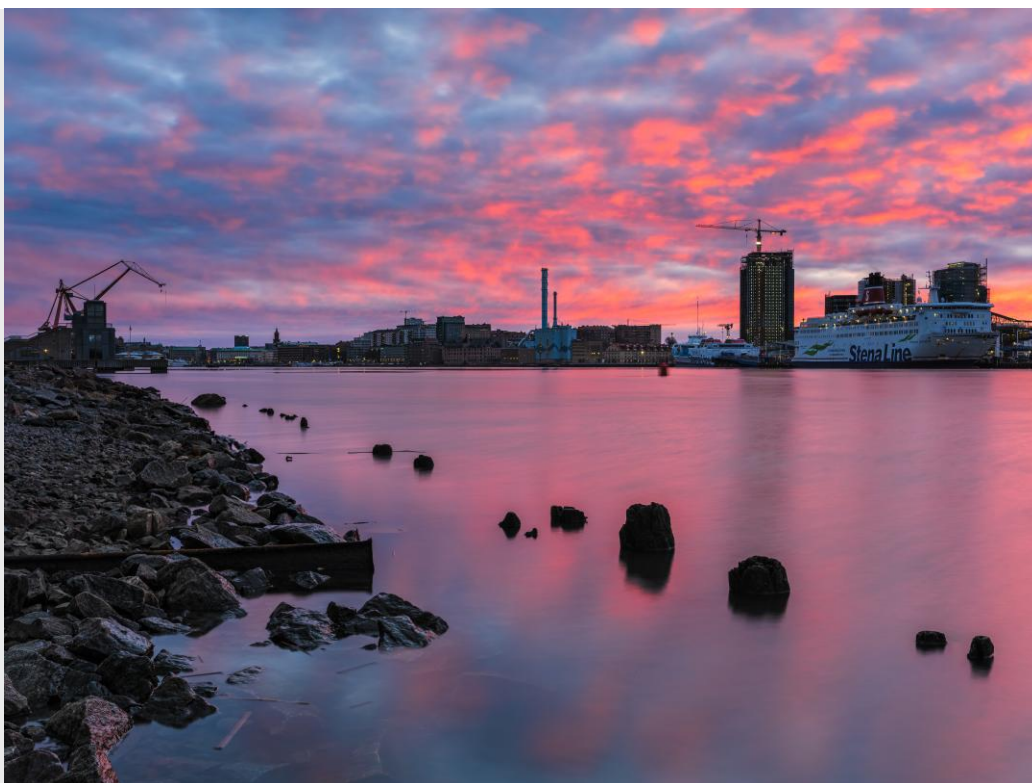


VidBlicks Hållbarhetsramverk

Perspektiv som skapar bestående värde för vår gemensamma resa in i framtiden

Version 1.0 • VidBlick • www.vidblick.se



Vårt löfte

Vi integrerar hållbarhet i varje beslut och värdeström för att skapa robusta affärer, trygga relationer och ett positivt avtryck som står över tid.

Innehåll

- 1. Varför ett hållbarhetsramverk?
- 2. Vår kompass: Perspektiv, Ansvar, Samskapande, Långsiktighet
- 3. Vårt ansvar i tre dimensioner
- 4. Fokus inom Agenda 2030
- 5. Så gör vi ramverket levande
- 6. För dig som kund, partner eller leverantör
- 7. Kontakt och dialog

1. Varför ett hållbarhetsramverk?

Hållbarhet är ett ord som lätt blir stort och diffust. För oss handlar det om något mycket konkret, hur vi fattar beslut när det är komplext, hur vi prioriterar när det är bråttom och hur vi bygger värde som håller.

Det här ramverket är vår gemensamma karta. Det hjälper oss, våra kunder och våra partners att förstå vad vi menar med ansvarsfullt företagande och hur vi omsätter det i praktisk handling från styrelserummet till arbetsplatsen och den långsiktiga förvaltningen.

Hållbarhet som förhållningssätt

Vi ser oss inte som förbrukare av resurser, utan som förvaltare av möjligheter. Därför använder vi hållbarhet som ett filter i varje strategi, investering och leverans.



2. Vår kompass

Vårt hållbarhetsarbete vilar på VidBlicks fyra kärnvärden. De är inte ord på en vägg de är en kompass för hur vi leder, samarbetar och prioriterar.

Perspektiv

Vi lyssnar för att förstå och integrerar olika perspektiv för att hitta de bästa hållbara lösningarna.

Ansvar

Varje medarbetare har mandat och ansvar att agera för att förbättra vår miljöpåverkan och sociala miljö.

Samskapande

Verklig förändring uppnås tillsammans med våra partners, kunder och kollegor.

Långsiktighet

Vi prioriterar lösningar som skapar positivt värde för kommande generationer framför kortsiktig vinst.

Så märks kompassen i vardagen

- Vi frågar, vad blir den långsiktiga konsekvensen?, innan vi väljer den snabba vägen.
- Vi dokumenterar, följer upp och förbättrar, så att kvalitet blir repeterbar.
- Vi bygger relationer med tydliga förväntningar, transparens och respekt.

3. Vårt ansvar i tre dimensioner

Hållbarhet är helhet. Därför arbetar vi parallellt med ekologisk, social och etisk hållbarhet. Våra policys gör ansvaret praktiskt och tydligt i vardagen, i projekten och i våra relationer.

3.1 Ekologisk hållbarhet innebär att framtiden börjar med oss

Vi är förvaltare, inte bara förbrukare. Därför tar vi ett livscykelperspektiv på allt vi gör och ser lagkrav som en absolut miniminivå.

- Klimatneutralitet: Vi siktar mot att bli klimatneutrala (netto noll) senast 2040 inklusive indirekta utsläpp i scope 3.
- Resurseffektivitet och cirkulära flöden: Vi optimerar värdeflöden och främjar cirkulära och hållbara lösningar som minskar behovet av naturresurser och skapar positivt ekologiskt värde över tid.
- Proaktiv omställning: Vi genomför en systematisk fordonsomställning och ställer höga klimatkrav i vår värdekedja.
- Mandat och ansvar för alla: Varje medarbetare har mandat och ansvar att bidra till miljöarbetet, från små vardagsbeslut till strategiska initiativ.
- Levande miljöarbete, vår miljöpolicy är en levande överenskommelse som vi ständigt utvecklar och kalibrerar tillsammans.

I praktiken (exempel)

- Val av material och metoder som minskar klimatpåverkan.
- Återbruk och cirkulära flöden där det är möjligt.
- Transport- och logistikval som driver omställning.



3.2 Social hållbarhet är för oss att bli sedd, få växa och bemyndigas

Människors välmående och engagemang är förutsättningen för vår framgång. På VidBlick är arbetsmiljö mer än en policy, det är ett levande samarbete där vi bygger tydlighet, trygghet och förtroende, och där varje individ får rätt förutsättningar att ta ansvar.

- Inkluderande kultur: nolltolerans mot diskriminering och kränkande särbehandling.
- VidBlick kunskapsnav: ständigt lärande som ger kompetens och mandat att driva hållbar utveckling.
- Trygghet och hälsa: systematiskt arbetsmiljöarbete så att alla kommer hem friska och trygga varje dag.
- Ömsesidighet: vi lovar tydlighet och stöd och vi förväntar oss engagemang, ansvar och mod. Tillsammans identifierar vi risker och driver förbättringar av vår gemensamma arbetsmiljö.

3.3 Etisk hållbarhet med förtroende som fundament

På VidBlick är förtroende fundamentet för allt vi gör. Vår etik är orubblig och vi agerar med full transparens i alla affärsrelationer.

- Antikorruption: nolltolerans mot mutor och otillåtna förmåner.
- Visselblåsning: tydliga kanaler och uppmuntran att säga ifrån.
- Respekt och dialog: vi värnar en respektfull och konstruktiv kommunikationskultur och utgår från att människor agerar med goda avsikter.
- Personligt ansvar: varje medarbetare har ett personligt ansvar att följa vår etiska kompass – och att agera när något strider mot den.
- Globala principer: vi stödjer FN:s tio principer för företag och verkar för sund konkurrens.

Det här kan du förvänta dig av oss

Tydliga krav, tydlig dialog och ett partnerskap där vi är lika seriösa med hur som med vad.

Vi tar ansvar för att relationer och leveranser håller även när det skaver.

4. Våra fokusområden inom Agenda 2030

Vi väljer fokusområden där vi kan göra störst skillnad och där våra beslut får verklig effekt i vardagen.

- Mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt.
- Mål 11: Hållbara städer och samhällen.
- Mål 12: Hållbar konsumtion och produktion.
- Mål 13: Bekämpa klimatförändringarna.



GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling



5. Ett levande ramverk

Ett ramverk är bara värdefullt om det används. Därför är detta ett levande dokument som vi regelbundet kalibrerar och utvecklar tillsammans.

Vi utvärderar löpande vår prestation för att säkerställa att vi alltid rör oss mot en mer hållbar framtid.

Så arbetar vi med uppföljning (struktur)

- Dialog och mål: vi sätter riktning tillsammans med relevanta intressenter.
- Genomförande: hållbarhet integreras i strategi, inköp, projekt och drift.
- Lärande: vi fångar avvikelser och förbättringar och stärker kunskapsnavet.
- Transparens: vi kommunicerar framsteg och nästa steg utan greenwashing.

6. För dig som kund, partner eller leverantör

Vi tror på hållbarhet genom partnerskap. Det betyder att vi bygger lösningar tillsammans och gör ansvar tydligt i vardagen.

När vi samarbetar med dig

- Vi börjar med att förstå: nuläge, risker, möjligheter och mål.
- Vi gör det mätbart: vad betyder bättre och hur följer vi upp?
- Vi säkrar leverans: rätt kompetens, rätt metod, rätt dokumentation.
- Vi förbättrar: vi bygger in lärloopar och tar nästa steg tillsammans.

Exempel på vad vi kan mäta (anpassas per uppdrag)

- Andel fossilfria transporter och drivmedel.
- Mängd avfall och andel återbruk/återvinning.
- Arbetsmiljö: tillbud/incidenter och genomförda skyddsronder.
- Efterlevnad: utbildningar, leverantörskrav och avvikelshantering.

Vill du gå djupare?

Vi delar gärna hur vi kan integrera ramverket i ert projekt eller er verksamhet från policy och KPI:er till praktiskt genomförande.

7. Kontakt

Vill du dela vår resa eller diskutera hur vi kan skapa bestående värde tillsammans?

Hör av dig via www.vidblick.se eller kontakta oss direkt.